

Artículo de divulgación:

El Análisis FODA

Ing. Hugo González
Estudio de Consultoría Calidad & Gestión
Director

 [Linkedin](#)



Suscribase gratis

A nuestro Boletín
CALIDAD & GESTION

[Click aquí](#)

“Podemos juzgar nuestro progreso por el coraje de nuestras preguntas y la profundidad de nuestras respuestas, por nuestro deseo de aceptar lo que es verdad, y no sólo aquello que nos hace sentir bien”.
Carl Sagan, astrónomo estadounidense (1934 - 1996)

El Análisis FODA

Introducción

El análisis **FODA**, **DAFO** o **SOWT Analysis**, en inglés, es uno de los instrumentos más ampliamente utilizados en la gestión de empresas; sin embargo, la **extrema simplificación** con que muchas veces se plantea puede conducir a que no se obtengan de él todos los beneficios potenciales que su uso puede generar.

La finalidad que persigue este análisis es determinar las condiciones favorables y desfavorables para la situación actual de una empresa o negocio, que depende de factores internos y externos.

Dentro de los factores internos, se encuentran las **Fortalezas y Debilidades**, y dentro de los factores externos están las **Oportunidades y Amenazas**.

Así, este modelo toma su nombre de las iniciales de los cuatro factores ya mencionados, y que son los que se toman en consideración para su elaboración; es decir:



- **F = Fortalezas**, o puntos fuertes, Strengths, en inglés.
- **O = Oportunidades**, Opportunities, en inglés.
- **D = Debilidades**, o puntos débiles, Weakness, en inglés.
- **A = Amenazas**, o problemas, Threats, en inglés.

Definiciones

Seguidamente se presentan las definiciones más habitualmente aceptadas para estos cuatro factores:

<p>Fortalezas:</p> <p><i>"Capacidad inherente a la empresa que puede ser explotada eficazmente con el fin de alcanzar un objetivo"</i></p> <p>Oportunidades:</p> <p><i>"Circunstancias externas que podrían favorecer el logro de un objetivo"</i></p>	<p>Debilidades:</p> <p><i>"Toda deficiencia importante que posee una empresa y que podría disminuir su capacidad para alcanzar sus objetivos"</i></p> <p>Amenazas:</p> <p><i>"Circunstancias externas que pueden dificultar o hacer imposible el logro de un objetivo"</i></p>
--	--

Las definiciones detalladas prevén sólo el caso de que el análisis se realice para toda la empresa. De todos modos, el mismo método puede ser utilizado para analizar las más variadas situaciones, como la situación de un producto, de un área de la empresa, de un proyecto de inversión, cambio de sistema informático, introducción de nuevos métodos de trabajo, etcétera.

En esencia, lo que se procura es determinar cuál es la situación real de la circunstancia bajo análisis y cuáles son las limitaciones o posibilidades que esa situación plantea con miras al logro de determinados objetivos, para, finalmente, proceder a la elaboración de estrategias que permitan:

- *Explotar eficazmente las Fortalezas y las Oportunidades.*
- *Afrontar eficazmente (disminuir, neutralizar o superar) las Debilidades y Amenazas.*

