

ANÁLISIS FODA

GUIA PRÁCTICA PARA ELABORACIÓN DEL ANÁLISIS FODA



CALIDAD Y GESTION
EMPRESARIA

La “**Guía práctica para elaboración del análisis FODA**” posee el siguiente contenido:

- 1.** OBJETO DE LA GUÍA
- 2.** PRESENTACIÓN
- 3.** IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL ANÁLISIS
- 4.** CUADRO FODA - VALORIZACIÓN DE ELEMENTOS
- 5.** MATRIZ FODA - ESTRATEGIAS
- 6.** MATRIZ DE RELACIONES ENTRE LOS FACTORES FODA
- 7.** EJEMPLO

Como un **adjunto de esta Guía**, se entrega una **plantilla en Excel** que facilita la evaluación necesaria para el análisis, generando automáticamente un gráfico que permite ubicar a la situación analizada en alguno de los siguientes cuadrantes:

- Interesante
- Ideal
- Difícil
- Atractivo

En el **Capítulo 7**, se desarrolla a modo de ejemplo el análisis FODA para una organización educativa, con la intención de aclarar los conceptos previamente desarrollados.

El siguiente material forma parte del **Capítulo 3 "IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL ANÁLISIS"**

3. Identificación de los elementos del análisis

A continuación se proponen las siguientes definiciones:

<p>Fortaleza: Capacidad inherente a la empresa que puede ser explotada eficazmente con el fin de alcanzar un objetivo</p>	<p>Debilidad: Toda deficiencia importante que posee una empresa y que podría disminuir su capacidad para alcanzar sus objetivos.</p>
<p>Oportunidades: Circunstancias externas que podrían favorecer el logro de un objetivo.</p>	<p>Amenazas: Circunstancias externas que pueden dificultar o hacer imposible el logro de un objetivo.</p>

Estas definiciones prevén sólo el caso de que el análisis se realice para toda la empresa, pero, en la práctica, el mismo puede ser utilizado para analizar las más variadas situaciones, como por ejemplo la situación de un producto, de un área de la empresa, de un proyecto de inversión, cambio de sistema informático, introducción de nuevos métodos de trabajo, etcétera.

El Medio Ambiente Externo: Oportunidades y Amenazas.

En el análisis del medio ambiente externo, se deben considerar muchos factores.

Las amenazas podrían incluir por ejemplo los problemas de inflación, escasez de energía, cambios tecnológicos, aumento de la población y acciones gubernamentales. En general, tanto las amenazas como las oportunidades podrían quedar agrupadas, entre otras, en las siguientes categorías:

- Factores económicos, sociales o políticos
- Factores del producto o tecnológicos
- Factores demográficos
- Mercados
- Competencia

El Medio Ambiente Interno: Fortalezas y Debilidades.

Las demandas del medio ambiente externo sobre la organización, deben ser cubiertas con los recursos de la organización. Las fortalezas y debilidades internas varían considerablemente para diferentes organizaciones; sin embargo, pueden muy bien estar incluidas en alguna de las siguientes categorías:

- Administración y organización
- Operaciones
- Finanzas
- Otros factores específicos para la organización.

Preguntas guía

Seguidamente se presenta una lista de preguntas que pueden orientar el desarrollo del análisis FODA:

- ¿Para qué se armará el plan de negocios?
- ¿Quiénes lo elaborarán?
- ¿Cuáles son los plazos?
- ¿Cuál es el punto de partida?
- ...